

PRÉNOM NOM

Adresse postale
Ville, (Québec) Code postal

TÉLÉPHONE • COURRIEL
Français, anglais, allemand, espagnol

- Informatique : Word, Power Point, Excel, Access, Project, Outlook, Internet.

CHAMP DE COMPÉTENCES

- **Ingénieure en agro-alimentaire ayant développé des compétences en :**
 - Assurance-qualité : *norme ISO 9001 version 2000, HACCP, audits qualité, formation du personnel*
 - Gestion de projet : *étude de faisabilité, pilotage de plans d'actions opérationnels*
 - Gestion de production et de maintenance
 - Export, vente, négociation
 - Marketing, chef de produit
 - Recherche et développement : *formulation, analyse sensorielle, essais industriels*

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Intitulé de poste

2004-2005

NOM DE L'ENTREPRISE – Secteur d'activités – Site Internet de la structure- Ville (Pays) –

Qualité :

- Participer à la mise aux normes selon les référentiels qualité IFS, BRC et ISO 22 000
- Rédiger le manuel qualité
- Effectuer l'approche processus
- Réaliser des audits internes (HACCP)

Gestion de projet :

- Auditer tous les services de l'entreprise et procéder à un diagnostic sectoriel
- Effectuer une analyse des processus et déterminer les axes d'amélioration
- Mettre en place et suivre les plans d'action concernant : la gestion de production et de maintenance, la mise aux normes qualité et la stratégie commerciale
- Piloter les plans d'action opérationnels pour l'optimisation des processus
- Animer les réunions et rédiger les comptes-rendus

Export :

- Budgétiser le service export
- Déterminer les coûts de revient des produits et fixer les tarifs de vente
- Coordonner la stratégie marketing : études de marché, marketing-mix, création d'une marque dédiée à l'Europe du Nord
- Promouvoir les produits lors de salons professionnels en Irlande, Allemagne et au Salon international de l'alimentation (SIAL) de Paris
- Prospector en France et à l'international : des industriels, des grossistes, la restauration hors domicile (RHD), des importateurs-distributeurs, des agents commerciaux et la grande distribution (GD)
- Négocier les contrats de vente

Principales réalisations :

- Création du Service export
- Obtention de nouveaux clients en Europe du Nord
- Mise en place d'une maintenance prévisionnelle

Intitulé de poste

2003-2004

NOM DE L'ENTREPRISE – *Secteur d'activités* – Site Internet de la structure - Ville (Pays)

- Restructurer et dynamiser le service commercial
- Effectuer le télé-marketing et suivre les dossiers commerciaux
- Mettre en place les cahiers des charges
- Prospector en France et à l'international : des grossistes, des mareyeurs, la RHD, et la GD

Principales réalisations

- Service commercial opérationnel
- Obtention de nouveaux clients en Suisse, Allemagne et France

Intitulé de poste

2003

NOM DE L'ENTREPRISE – *Secteur d'activités* – Site Internet de la structure - Ville (Pays)**Marketing- commerce :**

- Réaliser une étude de marché.
- Effectuer des animations commerciales
- Prospector des grossistes et des bouchers-charcutiers

Principales réalisations :

- Création d'une marque dédiée à un réseau de bouchers-charcutiers.
- Mise en place d'une gamme de produits pour une clientèle de particuliers.

ETUDES

Mastère spécialisé en commerce international

2003

NOM DE L'INSTITUT, VILLE (France) (Équivalence MICC reconnue: Maîtrise en Administration)

Diplôme d'ingénieur en agro-alimentaires

2001

NOM DE L'INSTITUT, VILLE (France)

(Équivalence MICC reconnue : Baccalauréat 4 ans spécialisé en sciences des aliments)

Baccalauréat scientifique de l'enseignement secondaire, spécialité physique-chimie

1996

NOM DU LYCÉE, VILLE (Pays)

(Équivalence : Diplôme d'études collégiales – 2 ans d'études - formation préuniversitaire)

FORMATION PROFESSIONNELLE

- Audit interne en qualité (HACCP, Normes) – Gestion de maintenance
- Management – Conduite de projet – Communication et animation d'équipe
- Techniques de vente – Négociation – Optimisation des contrats commerciaux export

CENTRES D'INTÉRÊT

Activités sportives : Natation, tennis (en club), randonnée pédestre, canoë, canyoning.

Activités culturelles : Pratique du piano, de la flûte traversière et chorale

Références fournies sur demande